



INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

ADQUISICIÓN AGENCIA COMUNICACIÓN LAMBERT GLOBAL POR LLORENTE & CUENCA S.A.

19 de febrero de 2024

Llorente & Cuenca, S.A. (en adelante, “LLYC”, o la “Sociedad”), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014, sobre abuso de mercado, y en el artículo 226 del Texto Refundido de la Ley del mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante la “BME Growth”), por medio de la presente comunica al mercado lo siguiente:

LLYC ADQUIERE EL 70% DE LAMBERT GLOBAL, UNA FIRMA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ESPECIALIZADA EN RELACIONES PÚBLICAS, RELACIÓN CON INVERSORES Y MARKETING INTEGRADO CON SEDE EN GRAND RAPIDS, MICHIGAN

El día 16 de febrero de 2024 LLYC ha cerrado un acuerdo por el cual adquiere el 70% de la sociedad Lambert (Lambert Global LLC), una firma de comunicación estratégica especializada en relaciones públicas, relación con inversores y marketing integrado con sede en Grand Rapids, Michigan (EE.UU.).

Lambert es una agencia integrada de relaciones públicas y relaciones institucionales con más de 25 años de crecimiento continuo atribuido al enfoque en las comunicaciones estratégicas y los resultados finales en el logro de las metas de los clientes. Está en el Top10 de empresas de IR y en el Top 50 de empresas de relaciones públicas en Estados Unidos. Cuenta con cinco grandes áreas de especialidad: automoción y movilidad, educación, capital privado y fusiones

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

y adquisiciones. La firma cuenta con seis importantes centros de talento, entre ellos Grand Rapids, Detroit, la ciudad de Nueva York, St. Louis y Phoenix. En 2023 obtuvo unos ingresos de 18,6 millones de USD (aprox. 17,2 millones de euros) y un EBITDA de 5,4 millones de USD (aprox. 5 millones de euros).

A través de esta adquisición, Lambert pasa a formar parte del Grupo LLYC, y ahora operará bajo Lambert by LLYC, creando sinergias de valor añadido con LLYC USA y toda la red internacional de la compañía.

Todos los socios de Lambert se unirán a LLYC, incluido el presidente y director ejecutivo Jeff Lambert, quien también es presidente global de la asociación de agencias independientes más grande del mundo, PROI Worldwide, y el presidente Mike Houston. Jeff Lambert se unirá al Comité Ejecutivo Global de LLYC, mientras que tanto Jeff Lambert como Mike Houston se sumarán al Comité Ejecutivo de LLYC USA.

La adquisición de Lambert forma parte del ambicioso proyecto de crecimiento de LLYC, con el que la compañía pretende duplicar su tamaño en los próximos tres años. Para ello, la consultora ha emprendido un plan de adquisiciones selectivas de empresas que operan en áreas clave (creatividad, innovación, tecnología) o mercados estratégicos (España, Estados Unidos, México o Brasil). La adquisición de Lambert sitúa a LLYC entre las 25 mayores firmas independientes del sector en Estados Unidos.

Lambert representa la mayor adquisición de LLYC en su historia y la tercera en Estados Unidos, tras las de EDF en el 2015 o la de BAM el año pasado.

LLYC adquiere una participación inicial del 70% en la empresa. El precio pactado inicialmente será ajustado en función de los resultados hasta el 2025. El precio total se pagará en efectivo. Se ha realizado un pago de 18,2 millones de dólares (16,8 millones de euros) como anticipo del precio final que se ajustará en base al EBITDA que se alcance en los ejercicios 2024 y 2025.

La adquisición será financiada en su totalidad con financiación bancaria concedida a partes iguales entre Banco Santander y Caixabank.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

D. Juan Pablo Ocaña González
Secretario No Consejero de Llorente & Cuenca S.A.

PRIVILEGED INFORMATION

ACQUISITION OF LAMBERT GLOBAL COMMUNICATION AGENCY BY LLORENTE & CUENCA

February 19, 2024

Llorente & Cuenca, S.A. (from now on, "LLYC," or the "Company"), under the provisions of Article 17 of Regulation (EU) No. 596/2014, on market abuse, and Article 226 of the Consolidated Text of the Securities Market Law, approved by Royal Legislative Decree 4/2015, of 23 October and concordant provisions, as well as Circular 3/2020 of the BME Growth segment of BME MTF Equity (from now on the "BME Growth"), hereby informs the market of the following:

LLYC ACQUIRES 70% STAKE IN LAMBERT GLOBAL, A MICHIGAN-BASED STRATEGIC COMMUNICATIONS FIRM SPECIALIZING IN PUBLIC RELATIONS, INVESTOR RELATIONS AND INTEGRATED MARKETING

February 16, 2024

LLYC has announced the acquisition of 70% of Lambert (Lambert Global LLC), a strategic communications firm based in Grand Rapids, Michigan (USA).

Lambert specializes in public relations, investor relations, and integrated marketing, and is among the top 10 IR firms and top 50 public relations firms in the United States. It has five major specialty areas: automotive and mobility, education, private equity, and mergers and acquisitions. The firm operates from six major talent hubs, including Grand Rapids, Detroit, New York City, St. Louis, and Phoenix. In 2023, the company had revenues of 18.6 million and EBITDA of 5.4 million dollars.



Following the acquisition, Lambert will operate under "Lambert by LLYC." The deal will create value-added synergies with LLYC USA and the company's entire international network.

All of Lambert's partners will join LLYC, including President and CEO Jeff Lambert, who is also Global Chair of the world's largest independent agency association, PROI Worldwide, and Chair Mike Houston. Jeff Lambert will join the LLYC Global Executive Committee, while both Jeff Lambert and Mike Houston will join the LLYC USA Executive Committee.

The acquisition is part of LLYC's ambitious growth project, with which the company aims to double its size in the next three years. LLYC has embarked on a plan of selective acquisitions of companies operating in key areas, such as creativity, innovation, and technology, or strategic markets, including Spain, the United States, Mexico, and Brazil. The acquisition of Lambert places LLYC among the 25 largest independent communication firms in the United States.

This operation represents LLYC's largest acquisition in its history and the third in the United States, following those of EDF in 2015 and BAM last year.

Under the terms of the deal, LLYC acquires an initial 70% stake in Lambert, with the initially agreed price to be adjusted based on performance through 2025. The total price will be paid in cash, with an advance payment of \$18.2 million (€16.8 million) made ahead of the final price, which will be adjusted based on EBITDA achieved in fiscal years 2024 and 2025.

The acquisition will be fully financed with bank financing granted in equal parts by Banco Santander and CaixaBank.

In accordance with Circular 3/2020, it is hereby stated that the information provided herein has been prepared under the sole responsibility of the company and its directors.

We remain at your service and are available to provide any additional information you may require.

Juan Pablo Ocaña Gonzalez
Secretary Non-Director of Llorente & Cuenca S.A.